

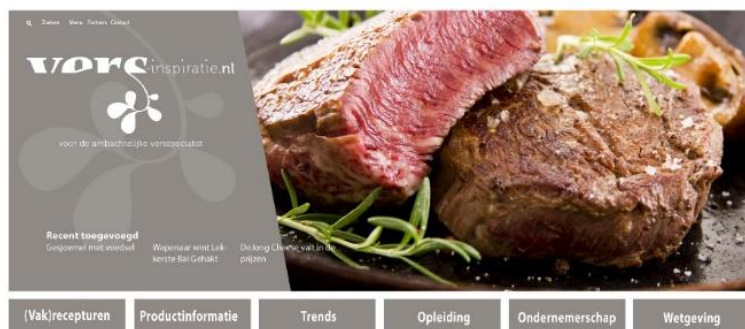


**Titel** VAKBLAD VERS-INSPIRATIE  
**Subtitel** Hét (inspiratie) medium voor ondernemers van ambachtelijke versspecialzaken.  
**Ambitie** Onze ambitie is de ondernemer te inspireren, te helpen een nóg slimmere ondernemer te worden. Wij willen niet dat de versspecialist uit het straatbeeld verdwijnt.  
**Doelgroep** **Primair:** Ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialzaken in: vlees en wild, kip/gevogelte, vis, agf en brood.  
**Secundair:** Ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialzaken in kaas, convenience en delicatessen.  
**Tertiair:** Management van toeleveranciers van de primaire en secundaire doelgroep, en foodinkopers in retailorganisaties, versgrootverbruikers, horeca en grootverbruik.  
**Verschiijnt** 6 keer per jaar in print (jaargang 23) en 24/7 online  
**Oplage** 3.500 exemplaren  
**Hoofdredacteur** Judith Witte - [judith@b2bcommunications.nl](mailto:judith@b2bcommunications.nl)  
**Verkoop** [sales@b2bcommunications.nl](mailto:sales@b2bcommunications.nl) - T: (026) 370 00 27  
**Uitgever** Saskia Stender - [saskia@b2bcommunications.nl](mailto:saskia@b2bcommunications.nl)  
**Abonnement** € 55,- (excl. 6% btw). Voor het buitenland gelden andere prijzen.  
**Portal** [www.vers-inspiratie.nl](http://www.vers-inspiratie.nl)

**Wij willen niet dat de versspecialist uit het straatbeeld verdwijnt**  
 We prikkelen de zintuigen met (vak)recepturen, innovaties, beleving en spelen in op trends. Daarnaast voorzien we de ondernemer van informatie over zijn personeelsbeleid, trends, marktcijfers, wetgeving en ondernemerschap. Dat alles zowel on- als offline. Wij sturen onze lezers geen nieuwsbrief, maar een Inspiratiebreak waarin we diverse onderwerpen uitdiepen.



Algemene leveringsvoorwaarden te downloaden via onze site: [www.b2bcommunications.nl](http://www.b2bcommunications.nl).



**Inspiratiebreak**  
 Elke maand verschijnt de Inspiratiebreak, een digitale 'content nieuwsbrief' met ruim 5.700 abonnees en een unieke open rate van gemiddeld 20%. Met verdiepende informatie over trends en wetgeving, verhalen over ondernemerschap, vakinformatie, (vak)recepturen, en nog veel meer. Deze inspiratiebreak verschijnt 12x per jaar, waarvan 6x gelijktijdig met het vakblad Vers-inspiratie.

**Samenwerking [www.vers-inspiratie.nl](http://www.vers-inspiratie.nl)**

We hebben een intensieve samenwerking met partijen in vers: KNS, mijnslager.info, Nederlands Visbureau en diverse organisaties in agf, brood en zuivel. We delen content en kennis. Alle aangeleverde content wordt opgenomen in het ons portal. Met deze informatie (honderden pagina's van vakinformatie tot consumentenrecepten) staat het portal stevig in de markt. Gemiddeld unieke bezoekersaantal is inmiddels 21.500 per maand (een mix van versspecialisten, horeca, foodinkopers en consumenten).

**INSPIRATIEBREAK 2017**

Editie	Verschiijnt	Aanleveren
Januari	24 januari	20 januari
Februari	21 februari	17 februari
Maart	21 maart	17 maart
April	25 april	21 april
Mei	23 mei	19 mei
Juni	27 juni	23 juni
Juli	25 juli	21 juli
Augustus	29 augustus	25 augustus
September	26 september	22 september
Oktober	24 oktober	20 oktober
November	21 november	17 november
December	5 december	1 december

**AANLEVERDATA VAKBLAD VERS-INSPIRATIE ICM PORTAL 2017**

Editie	Verschiijning dinsdag	Aanleveren redactie	Aanleveren advertenties	Aanleveren content portal
Februari	21 februari	23 januari	1 februari	8 februari
April	25 april	27 maart	5 april	12 april
Juni	27 juni	29 mei	7 juni	14 juni
Augustus	29 augustus	10 juli	9 augustus	16 augustus
Oktober	24 oktober	25 september	4 oktober	11 oktober
December	5 december	6 november	15 november	22 november



**TARIEVEN PRINT IN COMBINATIE MET  
 CONTENT IN HET PORTAL (excl btw)**

**Crossmediale contentmarketing**

Een uiting in het vakblad gaat vanaf nu gepaard met een pagina content op het portal, en eventueel opname in de Inspiratiebreak. Het portal heeft een magneetfunctie voor het genereren van leads en conversie om uw communicatiedoelstellingen mede te realiseren. Bovendien blijft de aangeleverde content jarenlang online staan en zorgt dus ook jarenlang voor conversie.

**Formaten**

1/1 pagina in print	€ 1.676
1/2 pagina in print	€ 983
1/4 pagina in print	€ 493
Deze advertentie wordt geboekt in combinatie met min. 1 content pagina in portal prijs per pag..	€ 1.250

**Bedrijfsreportage / infomercial**

2/1 pagina incl. interview en persfotograaf	€ 2.957
1/1 pagina incl. interview en persfotograaf	€ 1.889

**Productnieuws**

1/8 pagina (80 woorden + 1 foto óf 100 woorden zonder foto)	€ 495
Incl. online doorplaatsen (met uitgebreidere content en meer beeld/video)	€ 755

**Extra opties uitsluitend in overleg te boeken**

Oortje op voorpagina (mits beschikbaar)	€ 495
Bijsluiter/meehechter (specificaties op aanvraag)	€ 1.250

Wij bieden ook 'superior products', geheel op maat gemaakt en crossmediaal ingezet. Denk aan split-cover, flap aan cover, banderol en opplakkers in het vakblad in print met bijvoorbeeld een speciale contentpagina online.

**TARIEVEN INSPIRATIEBREAK  
 (per editie, excl. btw)**

**U kunt op twee manieren deelnemen aan een uiting in onze Inspiratiebreak.**

(Product)nieuws	Foto (in jpg) met max. 80 woorden tekst, met doorlink naar eigen site	€ 495
Logolink	62 x 82 pixels	€ 300

**Logolink**

Een online advertentievorm om naamsbekendheid te genereren voor een merk/dienst. Per nieuwsbrief maximaal 4 logo's.

**Doorplaatsen op het portal**

Met uitgebreidere content en meer beeld, videomateriaal	€ 1.250
Deze pagina blijft staan en verdwijnt niet na afloop van een contract.	

**MATERIAAL ADVERTENTIE PRINT**

PDF	: Certified PDF, 300 dpi
Materiaal	: tot 10 Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl
	Voor grotere bestanden graag wetransfer gebruiken

**Breedte x hoogte in mm**

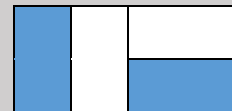
Bladspiegel	: 215 x 250 mm + 3 mm rondom extra
Zetspiegel	: 193 x 225 mm

**Formaten**

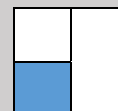
**1/1 pagina**  
 193 x 225 mm



**1/2 pagina**  
 94 x 225 mm  
 193 x 110 mm



**1/4 pagina**  
 94 x 110 mm



**MATERIAAL ONLINE CONTENT IN HET PORTAL**

- We bepalen samen in welke categorie / subcategorie u deelneemt;
- Tekst en minimaal 1 beeld door u aan te leveren, wij plaatsen het op de site en koppelen het terug voor goedkeuring;
- Tekst in Word;
- Foto's apart aanleveren als jpg/png/tiff zo groot mogelijk (minimaal 800 pixels breed), voor video hanteren wij 1920 x 1080 pixels;
- Per pagina kunt u extra beeld en videomateriaal aanleveren, dat plaatsen wij in een slide. Tenzij anders overeengekomen