

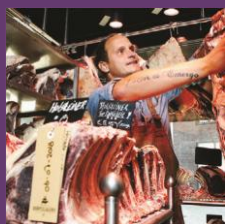


# Mediakaart 2021

---

Versinspiratie.nl

100% digitaal



# CIJFERS & FEITEN

## VERSINSPIRATIE

*Hét (inspiratie)portal voor ondernemers van ambachtelijke versspecialzaken*

Op Versinspiratie.nl kun je leren hoe je je kansen als ondernemer kunt benutten. Hoe je je klanten omtovert tot fans die graag terugkomen om geïnspireerd te worden. Ontvang krachtige en inspirerende input van professionals die de markt door en door kennen. Onze ambitie is de ondernemer te inspireren, te helpen een nóg slimmere ondernemer te worden. Wij willen niet dat de versspecialist uit het straatbeeld verdwijnt.

## DOELGROEP

We richten ons voornamelijk op ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialzaken in vlees en wild, kip/gevogelte, vis, agf en brood. Secundair schrijven we voor ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialzaken in kaas, convenience en delicatessen. En tertiair op het management van toeleveranciers van de primaire en secundaire doelgroep, en foodinkopers in retailorganisaties, versgrootverbruik, horeca en grootverbruik.

Maar ook de consument weet ons portal goed te vinden, waardoor we ook de eindgebruiker in het spel kunnen betrekken.



## SAMENWERKINGSVERBANDEN

We hebben een intensieve samenwerking met partijen in vers: KNS, mijnslager.info, Nederlands Visbureau en diverse organisaties in agf, brood en zuivel. We delen content en kennis. Alle aangeleverde content wordt opgenomen in ons portal.

### SOCIAL MEDIA

LinkedIn:	3.511 connecties
Twitter:	758 volgers
Facebook:	550 volgers



### NIEUWSBRIEF

Frequentie:	12 x per jaar
Actieve abonnees:	3.950
Afleverratio:	97%
Unieke open rate:	25%
Doorklikratio:	4%



### BEREIK ONLINE

Unieke bezoekers per maand:	35.150
Pageviews per maand:	56.045
Gemiddelde tijd op pagina:	00:01:50
Aantal contentpagina's	5.000



# DIGITALE NIEUWSBRIEF

Elke vierde dinsdag van de maand versturen wij een nieuwsbrief naar 3.950 abonnees werkzaam in de ambachtelijke verssector. Met een unieke open rate van 25% bereiken wij ook via dit kanaal een groot deel van uw markt. Naast actuele ontwikkelingen brengen wij relevante artikelen onder de aandacht via de nieuwsbrief.

## TARIEVEN DIGITALE NIEUWSBRIEF

NR.	SOORT	OMSCHRIJVING	NL
1	Full banner	600 x 100 pixels	€ 597
2	Advertorial A	Met beeld en pagina online	€ 597
3	Advertorial B	Met beeld en link eigen URL	€ 397
4	Videoblok	Short Video met link	€ 897

Tarieven per plaatsing, excl. btw



### Full banner

600 x 100 pixels: jpg, gif (statisch).



### Advertorial A

Kop 50 tekens, tekst 500 tekens en 1 beeld (280 x 360 pixels = bxh) jpg, gif (statisch); op internet maximaal 300 woorden en 1 beeld (600x450 pixels). Tekst in Word.



### Advertorial B

Kop 50 tekens, tekst 500 tekens en 1 beeld (280 x 360 pixels = bxh) jpg, gif (statisch); doorlink naar eigen URL. Tekst aanleveren in Word.



### Videoblok

YouTubelink; 1920 x 1080 px (minimaal 1280 x 720px), volbeeld opname.

## MATERIAALDETAILS

- Tekens inclusief spaties
- Beeldmateriaal max 100 Kb
- Resolutie max. 72 dpi
- Alle afmetingen: breedte x hoogte

# ONLINE ADVERTISING

Het platform [www.versinspiratie.nl](http://www.versinspiratie.nl) staat boordevol informatie voor de versspecialist. We prikkelen de zintuigen met (vak)recepturen, innovaties, beleving en spelen in op trends. Inmiddels zijn ruim 5.000 pagina's gevuld met productinformatie over de verschillende soorten vlees, vis, groente, brood en zuivel. Daarnaast voorzien we de ondernemer van informatie over zijn personeelsbeleid, trends, marktcijfers, wetgeving en ondernemerschap.

Alle informatie (ook uw artikelen, advertorials en persberichten) blijft online bereikbaar. Wij investeren in uw bereik, zorgen voor jarenlange conversie en leveren derhalve geen eendagsvlieg.

## TARIEVEN ONLINE

NR.	SOORT	OMSCHRIJVING	HOMEPAGE	ALLE PAGINA'S
1	Large leaderboard	970 x 66 pixels		1.257
2	Leaderboard	950 x 90 pixels	997	
3	Banner homepage	220 x 90 pixels	350	
4	Large rectangle	320 x 180 pixels		1.257
5	Banner sidebar	320 x 100 pixels		650

Tarieven per maand

## MATERIAALDETAILS

- Tekens inclusief spaties
- Beeldmateriaal max 100 Kb
- Resolutie max. 72 dpi
- Banners maximaal 3 per positie, vertoning ad random
- Banner animated alleen in overleg!
- Alle afmetingen: breedte x hoogte





# CONTACTGEGEVENS

---



## HOOFDREDACTEUR

Judith Witte

---

judith@b2bcommunications.nl



## TRAFFICMANAGER

Kiki Stender

---

kiki@b2bcommunications.nl



## UITGEVER

Saskia Stender

---

saskia@b2bcommunications.nl

---

## VOORWAARDEN

Algemene leveringsvoorwaarden te downloaden via  
[www.b2bcommunications.nl](http://www.b2bcommunications.nl)

---

## Vers-inspiratie is een project van:

### **b2b Communications BV**

Arnhemsestraatweg 19

6881 NB VELP (GLD)

+31(0)26 370 00 27

[www.b2bcommunications.nl](http://www.b2bcommunications.nl)

[info@b2bcommunications.nl](mailto:info@b2bcommunications.nl)

**vers**-inspiratie.nl



[www.vers-inspiratie.nl](http://www.vers-inspiratie.nl)

# ONLINE & OFFLINE CONCEPTEN

---

*Wij leveren niet alleen het juiste product, maar helpen u volledig bij het uitwerken en realiseren van het voor u op maat gemaakte concept, van begin tot eind.*

---



“Onze drive is het genereren van kwalitatief goede leads voor onze relaties en we ontwikkelen continu vernieuwende concepten om dit doel te bereiken. De keuze aan communicatiemogelijkheden is enorm. Wij helpen u bij het maken van de beste contentmarketingstrategie.”

John Wallbrink | directeur Wallbrink Crossmedia Groep  
On- en offline concepten & lead generation

“Door ons netwerk Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) hebben wij persoonlijk contact met de markt en kunnen daardoor inspelen op de nieuwste ontwikkelingen. Waar anderen puur in platte advertenties denken, denken wij met u mee en zorgen voor een contentmarketingstrategie met uw DNA. Wij zetten daarbij net die stap extra waar anderen stoppen.”

Saskia Stender | directeur b2b Communications BV  
Communicatiespecialisten in de food en foodindustrie



ONDERNEMERS SOCIËTEIT VOEDINGSINDUSTRIE (OSV)  
VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE  
VERSINSPIRATIE.NL



ON- EN OFFLINE CONCEPTEN  
LEADGENERATION  
CONTENTMARKETINGSTRATEGIE